

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Ganjil tahun 2011/2012

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MONSTER BIKE

Octoriko Rendya Hatma 1200982336
08PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Mensinkronisasikan objektif *brand* Monster Bike, baik dari segi bisnis, produk, maupun dari *brand* itu sendiri, melalui identitas visual yang tepat serta menciptakan *awareness* konsumen terhadap Monster Bike, dengan melakukan berbagai proses komunikasi secara konsisten dengan tujuan menjaga eksistensi Monster Bike di mata konsumen.

METODE PENELITIAN

Menggunakan studi pustaka, kuisioner dan studi lapangan.

HASIL YANG DICAPAI

Brand Monster Bike mulai kembali menata *brand* mereka agar kembali menjadi pilihan nomor 1 konsumen *fixed gear* Jakarta.

SIMPULAN

Memahami Brand Monster Bike adalah alasan, tujuan dan panduan dalam mengembangkan sebuah intuisi pelayan kepada pelanggan yang terinspirasi oleh keragaman kebutuhan dan kreatifitas pelanggan itu sendiri.

Kata Kunci

URBAN. FIXED GEAR. CREATIVITY. PASSION